REGULAMIN BONU ZDRAPKA

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

Na podstawie niniejszego regulaminu So Fly Adrian Partyka z siedzibą w Świdnicy, ul. Wrocławska 8a, NIP: 8842748476 Regon: 022199065, zarejestrowany i widoczny w rejestrze działalności gospodarczych pod adresem: https://tiny.pl/h8skh, zwana dalej „**So Fly"**, organizuje w trakcie otwarcia sklepów loterię zdrapkową, w formie prezentu dla nowych klientów zwana dalej "**Zdrapką**", "**Bonem prezentowym**" lub "**Bonem**".

§2

Definicje:

1. **Dowód zakupu** – faktura, rachunek lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa.
2. **Kupujący** – zarówno **Konsument**, jak i **Klient**.
    a. **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedającego zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
    b. **Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedającego zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

§3

1. Zdrapka jest promocyjną grą losową z natychmiastowym wynikiem gry, w której Kupujący uczestniczy poprzez zrobienie zakupów w dniu otwarcia nowego punktu stacjonarnego So Fly otrzymując prezent w formie zdrapki.
2. Zdrapka nie jest formą gry hazardowej, gwarantuje wygraną pod każdą warstwą ścierną i przyjmuje formę ukrytego bonu podarunkowego.
    a. Wygrana jest traktowana jako bon prezentowy do ustalonego na Zdrapce punktu stacjonarnego So Fly.
    b. Zdrapka zawiera pod warstwą ścierną bony pieniężne oraz rzeczowe.
3. Wydanie Bonu Podarunkowego nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego.
4. Bon nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części.
5. Zakupów w stacjonarnych punktach So Fly może dokonać, zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, jedynie osoba pełnoletnia.
6. W przypadku wątpliwości co do wieku kupującego sprzedawca uprawniony jest do żądania okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość i wiek.

II. ZAŁOŻENIA ZDRAPKI

§3

1. Zdrapki oferowane są w losowej ilości na punkt.
2. Zdrapki dodawane są do pierwszych zakupów w nowo otwartych, stacjonarnych punktach So Fly, wyłącznie w dzień oficjalnego otwarcia sklepu.
3. Zdrapka jest bonem prezentowym dodawanym do wydanego dowodu zakupu.

III. ZNAMIONA ZDRAPKI

§5

1. Zdrapki wykonane są w wymiarach 55 mm x 85 mm.

§6

1. Na zdrapkę naniesiono:
    a. tekst powitalny
    b. logo So Fly
    c. instrukcje dla uczestników Zdrapki,
    d. pole umiejscowienia bonu pokryte w całości ścieralną warstwą ochronną;

§7

1. W Zdrapce pod warstwą ścierną klient otrzyma Bon prezentowy zawierający jedną z czterech wytypowanych przez So Fly nagród:
    a. Obniżenie finalnej kwoty za następne zakupy klienta o:
        I. **5 zł** (słownie: pięć złotych),
        II. **10 zł** (słownie: dziesięć złotych),
        III. **15 zł** (słownie: piętnaście złotych)
    b. Darmowy, wybrany **Longfille Solo By Drip It 5ml** lub **Longfille Fluo By Drip It 12ml**, dalej zwany "**Koncentratem**"

IV. WARUNKI OTRZYMANIA ZDRAPKI

§8

1. Termin rozpoczęcia i zakończenia rozdania bonów prezentowych jest zg. z datą oficjalnego otwarcia nowego punktu stacjonarnego So Fly.
2. Zdrapki są prezentem w formie ukrytego bonu dla klientów określonego na zdrapce punktu.
3. Zdrapkę otrzyma wyłącznie kupujący, który nabył produkty w określonym dniu, w nowo otwartym punkcie stacjonarnym So Fly.
4. Ilość Zdrapek jest ograniczona.
5. Zdrapkę otrzyma wyłącznie klient, który jest uprawniony do nabycia wyrobów e-papierośniczych, zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych

V. ZASADY ZDRAPKI

§9

1. Zdrapka gwarantuje wygraną pod warstwą ścierną.
2. W celu uzyskania wyniku gry, uczestnik Zdrapki usuwa ścieralną warstwę ochronną z oznaczonego pola.
3. Bony są możliwe do zrealizowania wyłącznie w określonym na Zdrapce punkcie stacjonarnym So Fly, bez wyznaczonego czasu wygaśnięcia.
4. Klient może wykorzystać bon przy kolejnych zakupach za minimum 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych)
5. Klient uprawniony jest do wyboru smaku wygranego Koncentratu.
6. Bony Podarunkowe muszą zostać wykorzystane jednorazowo w pełnej wartości

§10

1. W razie utraty lub zniszczenia Bonu Podarunkowego uczestnikowi Zdrapki nie przysługują żadne roszczenia wobec So Fly
2. So Fly zastrzega sobie prawo odmowy świadczenia sprzedaży towarów na podstawie bonów podarunkowych, które są nieczytelne, zniszczone, bądź też w jakikolwiek inny sposób nasuwają wątpliwości co do ich autentyczności. W takim przypadku Bon Podarunkowy uznawany jest za nieważny, bez prawa klienta do otrzymania bonu zastępczego.
3. Wszelkie reklamacje związane z zakupem Towarów przy użyciu Bonu będą rozpatrywane przez So Fly zgodnie z procedurą reklamacyjną opisaną w Regulaminie Sklepu.
4. Koncentrat otrzymany za sprawą art. III §7 pkt 1 lit. b nie podlega zwrotowi.

VI. PRZEPISY KOŃCOWE

§11

1. Wykorzystując Bon Podarunkowy posiadacz oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje jego treść w całości i zobowiązuje się przestrzegać jego zapisów.
2. Regulamin niniejszy wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia.
   Świdnica, dnia 29.10.2021r.